



FNDE

Fundo Nacional
de Desenvolvimento
da Educação

Estudo Técnico Preliminar

INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 94/2022/SGD/ME

Processo Administrativo nº 23034.020524/2023-20

**Plataforma de pesquisas em TIC e serviços agregados de
aconselhamento imparcial**

Brasília/DF, 23 de novembro de 2023.

Sumário Executivo

1	Introdução	1
2	Descrição da(s) necessidade(s)	1
2.1	Descrição da motivação (justificativa) da necessidade.....	1
3	Identificação da área requisitante	2
4	Descrição da(s) necessidade(s) de negócio	2
5	Descrição da(s) necessidade(s) tecnológica(s)	3
5.1	Demais requisitos necessários e suficientes à escolha da solução de TIC	3
6	Alinhamento estratégico da(s) necessidade(s).....	4
7	Estimativa de demanda	4
8	Levantamento e análise de soluções	5
8.1	Relação de soluções e/ou alternativas identificadas.....	5
8.2	Análise comparativa das soluções identificadas	5
8.2.1	Assinatura/acesso de sites específicos de avaliação produtos e fornecedores de soluções de TIC	5
8.2.2	Contratar empresa para prestação de serviços especializados de pesquisa e aconselhamento imparcial.....	6
9	Análise comparativa de soluções e/ou alternativas	8
9.1.1	Solução 1: Assinatura/acesso de sites específicos de avaliação produtos e fornecedores de soluções de TIC	8
9.1.2	Solução 2: Contratar empresa para prestação de serviços especializados de pesquisa e aconselhamento imparcial	9
10	Registro de soluções consideradas inviáveis	10
11	Análise comparativa de custos estimados (TCO).....	10
11.1	Custos totais de propriedade para a Solução 2.....	10
11.1.1	Memória de cálculo – opção 12 meses.....	10
11.1.2	Memória de cálculo – opção 24 meses.....	10
12	Descrição da solução de TIC a ser contratada	11
12.1	Composição da solução.....	11
12.1.1	Licença Executive Programs Leadership Member: Single User	11
13	Justificativa(s) técnica(s) e econômica(s) da escolha.....	13
13.1	Justificativa(s) técnica(s).....	13
13.2	Justificativa econômica	14
13.3	Justificativa do parcelamento ou não parcelamento da solução	14
13.3.1	Quanto aos aspectos técnicos	14
13.3.2	Quanto aos aspectos econômicos.....	14
14	Estimativa de custos totais da contratação	15
15	Análise do impacto econômico-financeiro	15
16	Descrição dos benefícios e resultados a serem alcançados com a contratação	16
17	Providências complementares e necessidades de adequação do ambiente	17
18	Declaração de viabilidade da contratação	17
19	Aprovação pela Equipe de Planejamento da Contratação	17
20	Aprovação e declaração de conformidade pela autoridade da área de TIC.....	17

Encartes

APÊNDICE A	Análise comparativa das alternativas identificadas	19
APÊNDICE B	Mapa comparativo de Custos Totais de Propriedade	20
APÊNDICE C	Análise de requisitos técnicos da contratação.....	21
APÊNDICE D	Estimativa de preços resumida	22

Quadros

Quadro 1: Área Requisitante da Solução.....	2
Quadro 2: Alinhamento estratégico.	4
Quadro 3: Estimativa de demanda consolidada.....	4
Quadro 4: Relação de soluções e/ou alternativas identificadas.	5
Quadro 5: Comparativo de soluções e/ou alternativas.....	8
Quadro 6: Estimativa de custo total da contratação.....	15
Quadro 7: Impacto financeiro-orçamentário.....	15
Quadro 8: Cronograma de implantação.	15
Quadro 9: Cronograma financeiro da contratação.....	15

Histórico de versões

Data	Versão	Descrição
19/07/2023	v1	Versão inicial elaboração para validação da Equipe de Planejamento da Contratação
02/08/2023	v2	Versão validada pela DCINT
25/10/2023	v3	Quantidade de licenças revisada pela DIRT (redução do escopo de licenças)
23/11/2023	v4	Atualização do formato de remuneração (de parcela única para parcela mensal)

Referências

Instrução Normativa SGD/ME nº 94, de 23 de dezembro de 2022

<https://www.gov.br/governodigital/pt-br/contratacoes/instrucao-normativa-sgd-me-no-94-de-23-de-dezembro-de-2022>

Templates e listas de verificação elaborados pela Secretaria de Governo Digital

<https://www.gov.br/governodigital/pt-br/contratacoes/templates-e-listas-de-verificacao>

Planejamento da Contratação – Estudo Técnico Preliminar

https://www.gov.br/governodigital/pt-br/contratacoes/2-estudo_tecnico_preliminar_v1_2.docx

1 Introdução

O Estudo Técnico Preliminar da Contratação – ETP é o documento constitutivo da primeira etapa do planejamento de uma contratação, que caracteriza o interesse público envolvido e a sua melhor solução. Ele serve de base ao Termo de Referência a ser elaborado, caso se conclua pela viabilidade da contratação, conforme dispõe o Inciso XI, do art. 2º e art. 11 da IN SGD/ME nº 94/2022.

O ETP tem por objetivo identificar e analisar os cenários para o atendimento de demanda registrada no Documento de Formalização da Demanda – DFD, bem como demonstrar a viabilidade técnica e econômica das soluções identificadas, fornecendo as informações necessárias para subsidiar a tomada de decisão e o prosseguimento do respectivo processo de contratação.

Em alinhamento ao §7º do art. 9º da IN SGD/ME nº 94/2022, o Estudo Técnico Preliminar deverá ser confeccionado e disponibilizado utilizando-se o módulo ETP Digital do Sistema de Compras do Governo Federal (Compras.Gov), disponibilizado pela SEGES/MGI:

Art. 9º: [...] [...] § 7º Os artefatos de planejamento da contratação, nos termos desta Instrução Normativa, deverão ser elaborados de forma digital, em sistema disponibilizado pela Secretaria de Gestão da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia.

2 Descrição da(s) necessidade(s)

Conforme descrito no Documento de Formalização da Demanda - DFD SEI nº 3598258, trata-se da necessidade de provimento de SERVIÇOS TÉCNICOS ESPECIALIZADOS DE PESQUISA E ACONSELHAMENTO IMPARCIAL EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÕES, envolvendo apoio e aconselhamento a executivos e líderes de TIC, incluindo acesso a bases de conhecimentos sobre TIC e sobre o relacionamento entre TIC e negócio, bem como prognósticos (análises) e mentoring (aconselhamento) na área de Tecnologia da Informação e Comunicações - destinados aos níveis de atuação estratégica, tática (gerencial) e técnica.

2.1 Descrição da motivação (justificativa) da necessidade

O FNDE, autarquia Federal vinculada ao Ministério da Educação (MEC), instituída pela Lei nº 5.537, de 21 de novembro de 1968, com sede e foro em Brasília – DF, tem por finalidade captar recursos financeiros e canalizá-los para o financiamento de projetos educacionais nas áreas de ensino, pesquisa, alimentação escolar, material escolar e bolsas de estudo em observância às diretrizes estabelecidas pelo MEC. Sua missão é prover recursos e executar ações para o desenvolvimento da educação de qualidade a todos os brasileiros, missão essa, assentada na transparência, na cidadania e no controle social, na inclusão social, na avaliação de resultados e na excelência na gestão.

Os principais programas de governo executados sob a responsabilidade do FNDE, têm sua operação suportada por soluções de TI para promover a liberação de recursos aos diversos programas e projetos vinculados às ações educacionais, como por exemplo:

- a) Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE);
- b) Programa Nacional do Livro Didático (PNLD);
- c) Programa Dinheiro Direto na Escola (PDDE);
- d) Programa Nacional de Apoio ao Transporte do Escolar (PNATE);
- e) Programa Caminho da Escola (Transporte Escolar);
- f) Programa Nacional de Reestruturação e Aquisição de Equipamentos para a Rede Escolar e Pública da Educação Infantil (PROINFÂNCIA);
- g) Programa de Ações Articuladas (PAR);
- h) Programa Brasil Alfabetizado;
- i) Educação de Jovens e Adultos;
- j) Educação Especial;
- k) Ensino em Áreas Remanescentes de Quilombolas;
- l) Educação Escolar Indígena;
- m) Financiamento Estudantil – FIES, dentre outros.

Esse cenário constantemente demanda que a Diretoria de Tecnologia e Inovação - DIRTI tenha decisões estratégicas, táticas e operacionais da forma mais ágil e menos onerosa possível - de modo a habilitar o provimento de recursos e soluções de TIC da forma mais satisfatória às expectativas e necessidades das demais unidades do FNDE.

É fato que o segmento de Tecnologia da Informação e Comunicação é marcado pela contínua e persistente evolução que gera constante mudança de padrões estratégicos, gerenciais e operacionais. Nesse cenário, os gestores de Tecnologia da Informação e Comunicação são constantemente chamados a tomar decisões críticas em curto prazo, baseados nas suas experiências e discernimento pessoais, em informações esparsas oriundas da internet, ou informações advindas do mercado (incluindo potenciais fornecedores) - o que representa risco a assertividades e à imparcialidade das análises.

Nesse sentido, diante da diversidade de informações - muitas vezes direcionadas a produtos e/ou fabricantes, contraditórias ou originárias de fontes não confiáveis - representa desafio adicional às equipes de TIC no processo de seleção de tecnologias e/ou planejamento de contratações. Assim, por óbvio, obter uma fonte confiável e segura de informações e orientações habilita as equipes e os gestores de TIC a tomar as melhores decisões - além de possibilitar escolhas tecnicamente mais assertivas e otimizar o tempo das equipes na construção de análises técnicas robustas e sustentadas em subsídio aos critérios estabelecidos nos regimentos próprios das contratações públicas de TIC.

Além da contribuição com a redução do nível de incerteza, segue junto ao aconselhamento uma melhor compreensão dos riscos às decisões que poderão ser levados a alta administração para à potencialização das estratégias de TIC na Autarquia. Importante considerar também que o processo de aconselhamento tem impacto direto no correto investimento em TIC, direcionamento adequadamente o orçamento. Além de acompanhar as tendências de mercado e acelerar o progresso nas implementações de boas práticas de governança, segurança, gestão de riscos e planejamento de novas arquiteturas de TIC.

Portanto, consideramos que o serviço especializado de pesquisa, análise, prognósticos e aconselhamento contínuo para apoio à tomada de decisões estratégicas em TIC tem potencial de entregar aos líderes de TIC e à equipe de TIC um arcabouço amplo de subsídios decisórios que contribuirão com a redução do nível de incerteza e com a compreensão dos riscos associados às decisões. Esse valor pode ser obtido através do provimento e usufruto de fontes consistentes de informação, bem como de ferramentas, técnicas e metodologias para sua compreensão e utilização. Além disso, os líderes de TIC poderão ter a seu dispor um amplo leque de conhecimentos especializados e boas práticas testadas e reunidas de forma funcional e acessível - facilitando a busca de conhecimentos e a tomada de decisões.

A DIRTI contou com os serviços de pesquisa e aconselhamento imparcial especializado no período de 04 (quatro) anos, de junho/2017 até junho/2021, quando se encerrou a vigência do Contrato nº 12/2017 (23034.047811/2016-58). Durante esse período foram desenvolvidas diversas ações que proporcionaram ganhos estratégicos, táticos e operacionais à área de TIC do MEC - incluindo seleção de tecnologias, construção de estratégias de atuação, compreensão de mercado e mitigação de riscos.

Entende-se que esta nova contratação é essencial ao êxito das decisões e à potencialização das estratégias de TIC do FNDE - contribuindo com a agilidade, assertividade, redução de riscos e maximização da entrega de valor.

3 Identificação da área requisitante

Quadro 1: Área Requisitante da Solução.

Área requisitante da solução		
SIGLA	IDENTIFICAÇÃO DA ÁREA REQUISITANTE	RESPONSÁVEL PELA DEMANDA NA ÁREA REQUISITANTE
CGGOV	Coordenação-geral de Governança de TI	Karen de Sousa Costa

4 Descrição da(s) necessidade(s) de negócio

Serviços técnicos especializados de pesquisa e aconselhamento imparcial em tecnologia da informação e comunicações, envolvendo apoio e aconselhamento a executivos e líderes de TIC, incluindo acesso a bases de conhecimentos sobre TIC e sobre o relacionamento entre TIC e negócio, bem como prognósticos (análises) e (aconselhamento) na área mentoring

de Tecnologia da Informação e Comunicações destinados aos níveis de atuação estratégica, tática (gerencial) e técnica, além de recomendações e ferramentas de apoio para suporte a executivos, líderes e time técnico de TIC.

Acerca do conteúdo mínimo das pesquisas e bases de conhecimento, são requisitos mínimos da solução:

- a) As bases de conhecimento deverão possuir avaliações de produtos de hardware, software e produtos de comunicação – incluindo tendências, vantagens e desvantagens potenciais;
- b) As bases de conhecimento deverão possuir informações quanto à descontinuidade de produtos de hardware, software e produtos de comunicações (informações sobre ciclo de vida de produto);
- c) As bases de conhecimento deverão possuir informações sobre mudanças no mercado de TIC ocasionadas por acordos formais ou informais entre empresas fornecedoras (prognósticos, análises e tendências);
- d) As bases de conhecimento deverão possuir documentos que ofereçam análise detalhada e em profundidade sobre arquiteturas, tecnologias e produtos de hardware e software. Deverão ainda oferecer orientações e melhores práticas para atividades de seleção e implementação de tecnologias e produtos de hardware e software.

5 Descrição da(s) necessidade(s) tecnológica(s)

- a) Provimento de plataforma tecnológica de repositório de dados, informações e análises sobre os domínios técnicos de pesquisa e aconselhamento imparcial que sejam objeto da contratação;
- b) Provimento de plataforma tecnológica para gerenciamento de usuários e licenças do serviço de pesquisa e aconselhamento imparcial contratado;
- c) Acesso à base de dados de pesquisas, análises e informações técnico-executivas de acordo com níveis de atuação definidos, provendo de forma agregada à licença o aconselhamento imparcial contínuo e a garantia de suporte à utilização e disponibilidade das licenças contratadas;
- d) As bases de conhecimento deverão estar em idioma português (quando disponíveis nesse idioma por padrão) ou inglês;
- e) As bases de conhecimento deverão estar disponíveis na internet, em sítio próprio da empresa CONTRATADA, e permitir acesso via navegador, sem exigência de qualquer produto adicional nas estações de trabalho dos usuários;
- f) A solução deverá permitir a recuperação de informações a partir de mecanismo de busca, utilizando-se de palavras compostas e operadores lógicos e permitindo, além de ferramentas que permitam a indexação de conteúdo de acordo com o perfil de atuação de cada usuário;
- g) A solução deverá oferecer mecanismo de seleção de assuntos e envio de alertas de relatórios publicados nas áreas de interesse selecionadas;
- h) A solução deverá oferecer o acesso as bases de conhecimento e seus autores, com comunicação ininterrupta de 24 (vinte e quatro) horas por dia, exceto nos períodos de manutenção previamente informado pela CONTRATADA;
- i) As licenças não poderão conter limite para tempo de consulta às bases, quantidade de acessos em período ou quantidade de conhecimento ou documentos transferidos (desde que ocorram por um usuário licenciado).

5.1 Demais requisitos necessários e suficientes à escolha da solução de TIC

O aconselhamento imparcial contínuo deve ser pautado na equidade e isenção da CONTRATADA em relação aos temas, produtos e/ou fornecedores analisados, assegurando equidade de tratamento e exercendo as análises de forma objetiva, transparente e independente do interesse de terceiros e não podendo a CONTRATADA possuir qualquer tipo de contrato comercial, de revenda ou de representação com as empresas e/ou produtos analisados.

Os documentos disponíveis nas bases de conhecimento da CONTRATADA poderão ser acessados e transferidos para o ambiente do CONTRATANTE (por intermédio de download), permitindo o direito de referenciar os conteúdos das bases de conhecimento e seus autores, em editais, textos e apresentações técnicas, ETC (respeitado o direito autoral da CONTRATADA).

A empresa CONTRATADA deverá ser detentora dos direitos autorais sobre as pesquisas, os programas e as bases de conhecimento fornecidos e comprometer-se a não violar, direta ou indiretamente, os direitos de terceiros, com observação da legislação pertinente, sobretudo a Lei nº 9.610, de 19/02/1998.

O aconselhamento imparcial contínuo deve ser pautado na equidade e isenção da CONTRATADA em relação aos temas, produtos e/ou fornecedores analisados – assegurando equidade de tratamento e exercendo as análises de forma objetiva, transparente e independente do interesse de terceiros e não podendo a CONTRATADA possuir qualquer tipo de contrato comercial, de revenda ou de representação com as empresas e/ou produtos analisados.

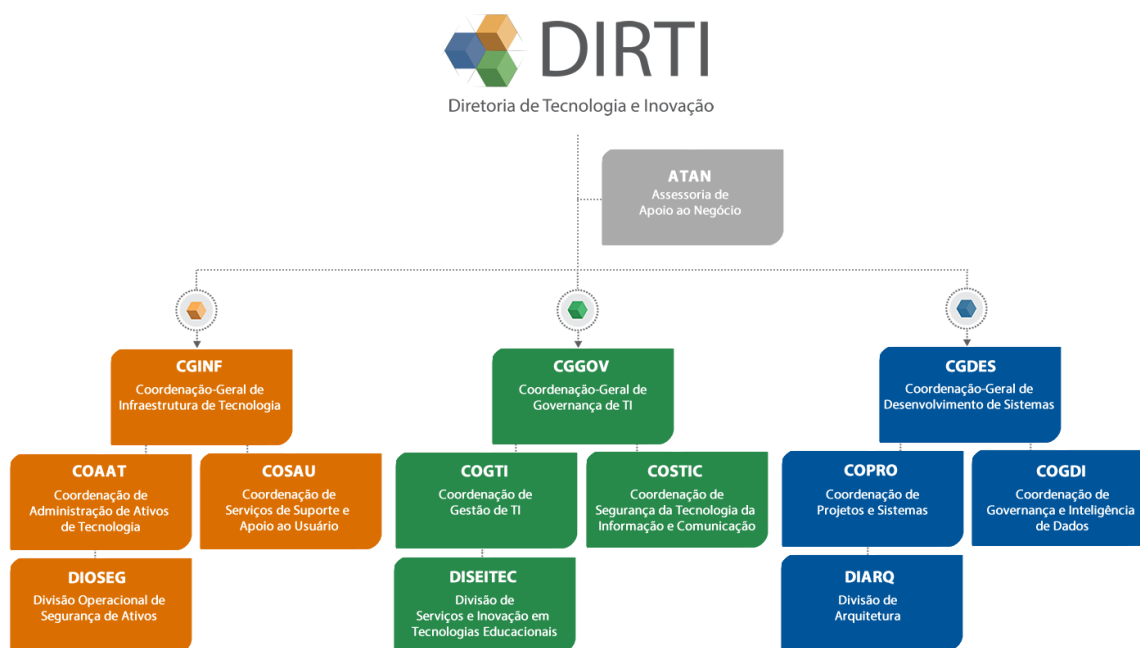
6 Alinhamento estratégico da(s) necessidade(s)

Quadro 2: Alinhamento estratégico.

Alinhamento ao Planejamento Estratégico Institucional		
ID	OBJETIVO ESTRATÉGICO VINCULADO	INDICADOR VINCULADO
OE11	Promover a transformação digital e a cultura de dados do FNDE	
Alinhamento ao Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação		
ID	NECESSIDADE VINCULADA	AÇÃO/PROJETO VINCULADO
IN01	Atuar no fortalecimento de soluções de Governança e Gestão de TIC para promoção da transformação digital	
Alinhamento ao Plano Anual de Contratações		
ID	DESCRIÇÃO DO ITEM	DESCRIÇÃO ADICIONAL
39/2023	Contratação de licença de uso de plataforma de pesquisas em TIC e serviços agregados de aconselhamento imparcial	n/a

7 Estimativa de demanda

Tendo por base a estrutura organizacional e a hierarquia das decisões da DIRTi, bem como as atribuições e resultados esperados em relação aos projetos em andamento no Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação - FNDE, o quantitativo necessário de subscrições para atendimento às necessidades institucionais está demonstrado a seguir, conforme organograma atual da DIRTi:



Considerando que o interesse negocial da DIRTi é obter conhecimento e aconselhamento imparcial de mais alto nível para as áreas elencadas como estratégicas e cujas decisões possuem impacto relevante em toda a operação de TIC do FNDE, a contratação será dimensionada da seguinte forma:

Quadro 3: Estimativa de demanda consolidada

Item	Descrição do item	Bem/serviço	Unidade	Quantidade estimada
1	Subscrição de licença Executive Programs Leadership Member (Single User)	Serviço	Subscrição	1

Quanto à tipologia das licenças temos o seguinte:

- a) Licença Executive Programs Leadership Member (Leader) para indústria de Governo e Educação (Item 1): serviço criado para o mais alto executivo de tecnologia da empresa, normalmente o CIO e sua equipe, e oferece acesso a (i) um relacionamento contínuo de aconselhamento com o Gartner e (ii) um analista (thinking partner) para contextualizar percepções do Gartner¹.

As licenças podem ser transferidas de um usuário nomeado para outro, sendo que a distribuição dessas licenças foi inicialmente pensada da seguinte forma:

Quadro 4: Critério inicial de distribuição das licenças.

Item	Descrição do item	Usuário	Justificativa
1	Subscrição de licença Executive Programs Leadership Member (Leader)	Diretor de Tecnologia e Inovação	Licença destinada ao uso do CIO, sendo esse o papel do Diretor (C-Level)

8 Levantamento e análise de soluções

Após a análise das necessidades tecnológicas e de negócio, e considerando as diferentes abordagens em contratações realizadas pelo FNDE e pelos órgãos federais, além das diversas alternativas oferecidas pelo mercado é possível identificar duas possíveis soluções identificadas.

8.1 Relação de soluções e/ou alternativas identificadas

Quadro 5: Relação de soluções e/ou alternativas identificadas.

Id	Descrição da solução (ou cenário)
1	Assinatura/acesso de sites específicos de avaliação produtos e fornecedores de soluções de TIC, com base em análises e classificações de suas comunidades de usuários e fabricantes
2	Contratar empresa para prestação de serviços especializados de pesquisa e aconselhamento imparcial

8.2 Análise comparativa das soluções identificadas

Nos itens a seguir apresentamos uma análise crítica das diferentes soluções identificadas no item anterior, considerando o aspecto econômico e os aspectos qualitativos em termos de benefícios para o alcance dos objetivos da contratação.

Em regra, as contratações públicas devem ser processadas através de certame licitatório, em atenção aos princípios da competitividade e da garantia da seleção da proposta mais vantajosa para a Administração. Portanto, nos cumpre avaliar se há no mercado potenciais fornecedores para atender à necessidade.

8.2.1 Assinatura/acesso de sites específicos de avaliação produtos e fornecedores de soluções de TIC

Tomando como referência a solução acima, que tem por objetivo fornecer avaliações de usuários e classificações de produtos de um determinado fornecedor, com base em análises e classificações de suas comunidades de usuários e fabricantes, foram analisados alguns sites disponíveis no mercado:

8.2.1.1 TrustRadius (<https://www.trustradius.com/>)

O **TrustRadius** é um site que dá aos compradores de tecnologia acesso a avaliações e classificações de softwares, feitas por usuários da tecnologia. O site reivindica mais de 1,75 milhão de visitantes por ano e uma taxa de crescimento de 100% ao ano. Além das avaliações de usuários e classificações oferecidas por sites semelhantes, a TrustRadius oferece Guias do Comprador detalhados que permitem que potenciais compradores comparem rapidamente os prós e contras de diferentes ferramentas de software dentro de uma categoria de produto. Os guias estão disponíveis gratuitamente e são baseados puramente nos dados fornecidos pelos usuários reais do produto. Eles são projetados para oferecer aos compradores uma rápida visão geral das opções de produtos disponíveis e para orientá-los sobre as vantagens e desvantagens de cada produto, conforme percebido pelos usuários finais da tecnologia.

¹ O detalhamento da licença/serviço está disponível no documento [EXECUTIVE PROGRAMS LEADERSHIP TEAM: LEADER](#).

Para apresentar informações aos usuários sobre os produtos líderes em cada categoria, a empresa usa um formato de gráfico semelhante ao Quadrante Mágico do Gartner Group, denominado "TrustMaps". A "probabilidade" de um usuário recomendar um produto em particular desempenha um papel importante na maneira como o produto é classificado no TrustMaps. Relatórios de produtos mais detalhados estão disponíveis separadamente da TrustRadius por uma taxa.

8.2.1.2 G2 Crowd (<https://www.g2crowd.com/>)

Com o objetivo de oferecer aos compradores de software e serviços um local para encontrar análises de produtos, a empresa se baseia na participação coletiva dos usuários de software para ajudar os compradores de software corporativo a tomar decisões mais informadas ao avaliar e comprar produtos similares.

O G2 Crowd usa um formato semelhante ao Quadrante Mágico do Gartner Group, chamado "The Grid", para classificar produtos e fornecedores de software concorrentes com base em avaliações e classificações de sua comunidade de usuários. Os fatores que são considerados ao pontuar um produto ou fornecedor incluem a probabilidade de os usuários do produto o recomendarem a outras pessoas, classificações de usuários de características específicas do produto e o número de revisões recebidas. Para classificar produtos, o G2 Crowd também usa o que descreve como dados de "presença de mercado", como crescimento de receita, participação de mercado e número de funcionários.

8.2.1.3 Capterra (<http://www.capterra.com/>)

Ao contrário dos outros, é um serviço gratuito. Os compradores podem procurar e comparar softwares de vários fornecedores e obter conselhos e informações através da compra de guias, postagens em blogs e análises de usuários. A Capterra oferece até seus próprios especialistas em software para orientar os compradores e recomendar gratuitamente uma lista restrita de produtos com base em seus requisitos. A empresa obtém lucro a partir do fornecedor de software do qual o usuário finalmente compra.

Neste caso, especificamente, para obter o aconselhamento adequado, a DIRTl teria que publicar suas necessidades, para que, a partir da análise de diversos especialistas uma solução fosse indicada. Esse modelo de atuação vai de encontro aos mecanismos de sigilo da informação e funcionais existentes na Autarquia.

8.2.2 Contratar empresa para prestação de serviços especializados de pesquisa e aconselhamento imparcial

Tomando como referência a solução acima, foi realizado levantamento de empresas que fornecem relatórios abrangentes e pesquisa de mercado, incluindo opiniões de seus especialistas, as quais seguem abaixo:

8.2.2.1 Forrester (<https://www.forrester.com>)

A Forrester Research é uma empresa independente de pesquisa e de serviços de consultoria. Fundada em 1983, trabalha junto aos clientes para ajudá-los e apoiá-los a desenvolver estratégias para avaliação e aquisição de tecnologia de forma a impulsionar o seu crescimento. As informações da Forrester têm como base pesquisas anuais com mais de 675.000 consumidores e líderes de negócios em todo o mundo com aplicação de metodologias rigorosas e a experiência compartilhada de seus clientes. A partir das informações compiladas e entendidas pela Forrester é aplicado uma consultoria que apoia e ajuda os clientes no desafio de entendimento e de tomada de decisões em seus negócios.

As ferramentas de pesquisa e de tomada de decisão publicadas pelas Forrester permitem que os clientes antecipem e aproveitem melhor as forças disruptivas que afetam seus negócios e organizações. Seu principal produto de pesquisa é chamado "Research" onde fornece aos seus clientes acesso ao núcleo de pesquisa projetada para auxiliar a tomada de decisões estratégicas. Possui ainda playbooks que são conjuntos de relatórios integrados, que constituem ferramentas e orientações para análise de iniciativas críticas de negócios, tendências de tecnologia por meio de relatórios baseados em dados, estudos de caso, previsões e roteiros estratégicos.

A Forrester oferece aos clientes uma seleção de produtos, serviços e oportunidades de engajamento, que se enquadram em cinco categorias: Pesquisa, Ofertas e Certificações por Pares, Análises, Consultoria e Eventos.

8.2.2.2 Gartner (<https://www.gartner.com/en>)

O Gartner se apresenta como "a maior e a mais influente empresa do mundo de pesquisa e aconselhamento em TIC, e caracteriza-se por sua independência e imparcialidade. Congregando experiência que remonta à sua fundação em 1979, com atuação em mais de 100 (cem) países e equipe composta por mais de 2.000 (dois mil) analistas".

Presente no Brasil desde 1997, com escritórios e equipe de analistas e parceiros locais alocados nas cidades de São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro e Porto Alegre, o Gartner promove eventos de disseminação de informação e networking em território nacional, constituindo diferencial único no mercado.

Nesses mais de 20 (vinte) anos de atuação diretamente em solo nacional, o GARTNER já prestou serviços, através de subscrição de acesso às suas bases de conhecimento, para diversos clientes públicos e privados, tendo atualmente, mais de 300 empresas clientes no Brasil e mais de 14.000 no mundo.

Segundo a empresa, “a gama de serviços prestados pelo GARTNER nesses anos de atuação no mercado brasileiro, envolve pesquisa e aconselhamento imparcial em diversas áreas de TI e de Negócio, com destaque para: Negócios Digitais, Transformação Digital, Alinhamento de TI com Negócio, Inovação, Analytics, Governança de Dados, Segurança e Privacidade, Planejamento Estratégico, Governança de TI, Gestão de Contratos e Fornecedores, Desenvolvimento de Aplicações, Infraestrutura de TI e Cloud Computing”.

As bases de conhecimento do Gartner – que podem ser acessadas de forma on-line através de um serviço web – são próprias, sendo as maiores disponíveis no mercado, cobrindo o mais amplo escopo de temas de TIC, o que nos leva a ter posição de liderança nas pesquisas de mercado realizadas por empresas especializadas, como a Knowledge Capiatal Group – KCG, que em seu mais recente relatório (2017), destaca o Gartner tanto no aconselhamento a Provedores de Tecnologia (Sell Side), como a “Usuários de Tecnologia” (Buy Side).

O Gartner presta serviço técnico especializado de pesquisa e aconselhamento imparcial em Tecnologia da Informação e Comunicações, os quais são entregues no modelo de “subscrição” para que, durante todo o período contratual, o cliente membro tenha acesso ao conhecimento e orientações que precisa para atingir seus principais objetivos.

Durante a vigência do contrato, os clientes licenciados utilizam, em modo self-service, o Portal Gartner.com para ter acesso aos recursos de informação disponibilizados, havendo a opção de pedir o suporte dos nossos profissionais de apoio, sem limitação de quantidade de pedidos, para receber sugestões de plano de ação e dos recursos mais indicados para atendimento às necessidades do licenciado.

Além deste suporte, as subscrições ainda permitem o acesso a um evento Gartner por ano (Symposium ou Summit) e o acesso a uma rede de clientes para networking (Peer Connect). Nas pesquisas de cobertura de conteúdos também observamos que algumas iniciativas recentes no âmbito da legislação brasileira – como a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) – já são especificamente cobertas pelo Gartner, enquanto em outros serviços só encontramos referências ao Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR) vigente na União Europeia.

Os materiais e serviços produzidos pelo Gartner são ofertados em forma de licença. Somente Usuários Licenciados têm autorização para acessar as pesquisas do Gartner. As senhas, os documentos de pesquisa e as sessões de consultas não podem ser compartilhados com não usuários. A utilização do Serviço é determinada através da Gartner Usage Policy e da Gartner Copyright and Quote Policy, as quais encontram-se publicadas na seção de Políticas do gartner.com. De acordo com dados da própria empresa:

O Gartner é a maior e a mais influente empresa do mundo de pesquisa e aconselhamento em TIC, e caracteriza-se por sua independência e imparcialidade. Congregando experiência que remonta à sua fundação em 1979, com atuação em mais de 120 (cento e vinte) países e equipe composta por mais de 2.250 (dois mil duzentos e cinquenta) analistas, a empresa indiscutivelmente reúne qualidades e capacitação, por si e seu corpo técnico, que a diferenciam na prestação do serviço, caracterizando notória especialização no segmento de pesquisa e aconselhamento imparcial em TIC.

O GARTNER está presente em território nacional desde 1997, com escritórios e equipe de analistas e parceiros executivos locais, alocados nas cidades de São Paulo, Brasília, Rio de Janeiro e Porto Alegre. Além disso, o Gartner possui analistas e conselheiros executivos (Executive Partners and Leadership Partners) no Brasil e promove eventos de disseminação de informação e networking em território nacional. Por estas e outras características, o Gartner possui uma oferta única no

mercado. Nesses mais de 20 (vinte) anos de atuação diretamente em solo nacional, o GARTNER já prestou serviços para diversos clientes públicos e privados, tendo atualmente, mais de 300 empresas clientes no Brasil e mais de 15.600 no mundo.

8.2.2.3 IDC (<http://br.idclatin.com/default.aspx>)

A IDC (International Data Corporation) é uma empresa de consultoria especializada que se dedica a fornecer inteligência de mercado, serviços de consultoria, eventos para o setor de tecnologia da informação, telecomunicações e tecnologia de consumo. Foi fundada em 1964 sendo uma subsidiária do International Data Group (IDG) que é uma empresa de serviços de mídia, dados e marketing de tecnologia. As informações geradas pela IDG e IDC influenciam compradores de tecnologia em todo o mundo. Por meio do site oficial da empresa (<https://www.idc.com/analysts>) identifica-se que ela conta com 1.100 analistas e atualmente possui escritório de atendimento no Brasil.

Por meio dos seus sites, eventos e publicações internacionais a IDC fornece análise do uso de tecnologias, fornecedores e como estas tecnologias estão sendo utilizadas no mercado. Auxilia compradores na escolha de fornecedores de tecnologia, apoiando as fabricantes e fornecedores de tecnologia na divulgação. A IDC possui uma forte presença como meio de divulgação de características de tecnologias empregadas por fabricantes e características de produtos e seu uso. Não localizamos informações públicas sobre os formatos de comercialização dos produtos e serviços da IDC para o Brasil.

IDC é a empresa líder em inteligência de mercado e consultoria nas indústrias de tecnologia da informação, telecomunicações e mercados de consumo em massa de tecnologia. Analisa e prediz as tendências tecnológicas para que os profissionais, investidores e executivos possam tomar decisões de compra e negócios nestes setores. Mais de 1.000 analistas em 110 países proveem conhecimento local, regional e global dos mercados tecnológicos em hardware, software, serviços, telecomunicações, segmentos verticais e investimentos em TI. O cômputo dos dados e informações sobre os diversos segmentos de TI e Telecomunicações permite a construção de uma base de conhecimento, estruturada e analisada em forma consistente, que serve como instrumento de apoio para que as organizações definam sua posição e suas estratégias para enfrentar os desafios de um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo. Além disso, a possibilidade de acessar informações obtidas ao redor do mundo permite ao IDC antecipar as mudanças locais e identificar as melhores alternativas para seus clientes. Com cerca de 40 eventos programados entre dezembro de 2018 e agosto de 2019, em diversos segmentos de mercado, nenhum deles deve ocorrer na América Latina. Os últimos eventos realizados nessa região remontam à 2014.

8.2.2.4 451 Research (<https://451research.com/>)

Fundada nos anos 2000, a companhia produz pesquisa qualitativa e quantitativa para empresas de tecnologia, provedores de serviço, profissionais do ramo financeiro e para líderes de TI. A proposta da empresa é fornecer percepções de mercado para seus clientes investirem em infraestrutura digital da borda para o núcleo do negócio. Organiza suas pesquisas numa metodologia que envolve 13 canais, dentre os quais transformação na nuvem, comércio e experiência do cliente, análise de dados e inteligência artificial, infraestruturas críticas e datacenters, desenvolvimento e operação e segurança da informação. Além de disponibilizar encontros virtuais na forma de Webinars, em que um especialista transmite suas percepções para um grupo específico de usuários autorizados, a empresa organiza eventos mundiais, assim como as demais empresas já citadas. Para o fim de 2018 estavam previstos 3 deles, incluindo um de Big Data, em Londres – Inglaterra, e outro sobre inteligência artificial, em Boston – EUA. Nenhum deles está previsto para ocorrer no Brasil ou mesmo na América Latina.

9 Análise comparativa de soluções e/ou alternativas

A análise comparativa consiste em uma avaliação crítica das diferentes soluções, considerando o aspecto econômico (TCO) entre as soluções e os aspectos qualitativos, em termos de benefícios para o alcance dos objetivos da contratação.

9.1.1 Solução 1: Assinatura/acesso de sites específicos de avaliação produtos e fornecedores de soluções de TIC

Da análise da primeira alternativa de contratação identificada, a SOLUÇÃO 1, sites especializados, é possível observar em suas características em comum que nenhuma delas atende, de forma ampla, as reais necessidades do FNDE:

- a) Fornecem apenas acesso/assinatura ao seu conteúdo. Não há direcionamento quanto ao cenário futuro de tecnologias. Ou seja, são úteis para avaliar uma tecnologia em particular e não há orientação quanto à decisão de qual a melhor solução para uma determinada necessidade do cliente. Assim, as avaliações, apesar de úteis e claras sobre os prós e os contras de uma tecnologia, podem não refletir se a solução analisada é ou não a mais adequada para um problema em particular;
- b) Não há acompanhamento in loco para estudar as necessidades do “Cliente”. Muitas vezes o cliente, baseado em seus conhecimentos difusos ou com o apoio disperso de sua equipe técnica, não possui uma visão ampla sobre as possíveis tecnologias que poderiam alavancar os negócios. Especialistas com conhecimento holístico e larga experiência no mercado, ao analisar os objetivos e as metas das instituições, são capazes de orientar os gestores em decisões críticas de adoção de soluções de TIC. Esse tipo de orientação, ou aconselhamento, é importante para reduzir os riscos nas escolhas de tecnologias, que podem se mostrar equivocadas num curto ou médio prazos;
- c) Como as avaliações são feitas por usuários, é natural que carreguem um certo grau de satisfação (ou insatisfação) pessoal em cada solução avaliada. Neste caso, a análise dessas avaliações pode deixar o gestor ainda mais inseguro na tomada de decisão sobre uma tecnologia/produto em particular. Daí a necessidade de acompanhamento na interpretação dessas avaliações, dado o ambiente específico e as soluções desenvolvidas no FNDE.
- d) As avaliações não são totalmente isentas. Não há imparcialidade na análise das avaliações recebidas, uma vez que, em muitos casos, os próprios fabricantes/fornecedores escrevem sobre seus produtos. Essa característica *White papers* dos relatórios de avaliações pode ser tendenciosa, levando os gestores a tomarem decisões com base em indicação do próprio fabricante /fornecedor.
- e) Não há relacionamento direto com o cliente. Além de ser disponibilizado apenas o acesso ao site, através de assinaturas que dão direito de leitura e submissão de avaliações, seus mantenedores não promovem eventos de apresentação de prognósticos de tecnologias. Eventos dessa natureza são importantes para o serviço público por conectarem fornecedores e clientes corporativos da iniciativa privada, que apresentam tendências e o estado da arte na adoção de tecnologias. São importantes na medida em que permitem o contato com o “novo”, evitando a adoção de tecnologias/soluções ultrapassadas ou em desuso pela comunidade.

9.1.2 Solução 2: Contratar empresa para prestação de serviços especializados de pesquisa e aconselhamento imparcial

Da análise da segunda alternativa, contratação de empresa para prestação de serviços especializados de pesquisa e aconselhamento imparcial, conclui-se que se mostra mais adequada, pois além de fornecer acesso à base de conhecimentos, a empresa disponibiliza ainda serviços de aconselhamento e interpretação dos dados obtidos nas pesquisas realizadas com usuários e fornecedores. A conjugação do acesso à base de conhecimento com os serviços de transferência de percepções da empresa acerca do mercado e de tecnologias, atende integralmente a necessidade do FNDE de fornecer apoio aos gestores que compõem a cadeia decisória do papel da TIC na Autarquia.

Quadro 6: Comparativo de soluções e/ou alternativas.

Solução 2	Análise
Forrester	Possui atuação pouco expressiva na América Latina, com apenas 3 especialistas e 1 escritório em São Paulo, o que pode ser um óbice ao alcance dos objetivos da contratação, já que deve haver interação contínua entre os profissionais da contratada e os analistas e executivos do FNDE nos momentos de tomada de decisão.
Gartner	Voltada aos consumidores de tecnologia, fomentando a interação entre os pares (seus especialistas e os executivos das organizações – gestores de TIC, no caso do FNDE). Foca suas pesquisas para definição de estratégias, análises e acesso de tecnologia e ferramentas, além de ajudar seus clientes nos processos decisórios que envolvem aspectos de tecnologia enquanto negócio. As bases de conhecimento do Gartner, que podem ser acessadas de forma on-line através de um serviço web, são próprias, sendo as maiores disponíveis no mercado, cobrindo o mais amplo escopo de temas de TIC, o que os leva a ter posição de liderança nas pesquisas de mercado realizadas por empresas especializadas, como a Knowledge Capital Group – KCG, que em seu mais recente relatório (2017), destaca o Gartner tanto no aconselhamento a Provedores de Tecnologia (Sell Side), como a “Usuários de Tecnologia” (Buy Side).
IDC	O foco da IDC consiste na elaboração de relatórios de participação e posicionamento de mercado e modelos de negócios focados em vendas para as indústrias de Tecnologia da Informação, telecomunicações e mercados de consumo em massa de tecnologia. Esse foco é diferente da necessidade do FNDE sobre quais as melhores soluções atendem aos Objetivos Estratégicos da Autarquia.
451Research	O foco da 451 Research, assim como o do IDC é, principalmente, a construção e divulgação de métricas de negócio, como a participação de mercado, volume e previsão de crescimento de vendas. Sua base de clientes são, especialmente, empresas que fabricam e vendem produtos e serviços relacionados à tecnologia, embora tenha ampliado ao longo dos anos a participação de empresas que compram e implementam esses produtos.

Observa-se ainda que essa forma de contratação tem sido uma prática frequentemente adotada por órgãos da administração pública nos últimos anos.

Quadro 6: Comparativo de soluções e/ou alternativas.

Requisito	Solução	Sim	Não	Não se Aplica
A Solução encontra-se implantada em outro órgão ou entidade da Administração Pública?	Solução 1	x		
	Solução 2	x		
A Solução está disponível no Portal do Software Público Brasileiro? (quando se tratar de software)	Solução 1			x
	Solução 2			x
A Solução é composta por software livre ou software público? (quando se tratar de software)	Solução 1			x
	Solução 2			x
A Solução é aderente às políticas, premissas e especificações técnicas definidas pelos Padrões de governo ePing, eMag, ePWG?	Solução 1			x
	Solução 2			x
A Solução é aderente às regulamentações da ICP-Brasil? (quando houver necessidade de certificação digital)	Solução 1			x
	Solução 2			x
A Solução é aderente às orientações, premissas e especificações técnicas e funcionais do e-ARQ Brasil? (quando o objetivo da solução abranger documentos arquivísticos)	Solução 1			x
	Solução 2			x

10 Registro de soluções consideradas inviáveis

Em face da literatura técnica do objeto quanto a análise das soluções disponíveis, demonstra-se que a Solução 1 não atende às necessidades do FNDE de aconselhamento imparcial em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), incluindo serviços especializados de acesso e análise de dados em bases de conhecimento de pesquisas em TIC. A primeira alternativa fornece apenas acesso às pesquisas realizadas e não há fornecimento de serviço especializado de análise do ambiente de TIC do FNDE, em conjunto com os objetivos estratégicos do órgão, para delinear os cenários mais adequados para o negócio, levando em considerando os investimentos em tecnologia.

11 Análise comparativa de custos estimados (TCO)

O resumo da análise de Custos Totais de Propriedade é apresentado no **APÊNDICE B**.

11.1 Custos totais de propriedade para a Solução 2

Considerando a opção de “contratar empresa para prestação de serviços especializados de pesquisa e aconselhamento imparcial”, foi elaborada a estimativa de custos totais de propriedade.

11.1.1 Memória de cálculo – opção 12 meses

Item	Descrição do item	Catser	Unidade	Qtde Estimada	Valores máximos estimados	
					Valor Unitário	Valor Total
1	Subscrição de licença Executive Programs Leadership Member (Single User) com indústria de Governo e Educação	23108	Subscrição 12 meses	01	R\$ 398.199,00	R\$ 398.199,00

11.1.2 Memória de cálculo – opção 24 meses

Para contratos com vigência de 24 meses e pagamento integral o Gartner apresentou a seguinte estimativa:

Item	Descrição do item	Catser	Unidade	Qtde Estimada	Valores máximos estimados	
					Ano 1	Ano 2
1	Subscrição de licença Executive Programs Leadership Member (Single User) com indústria de Governo e Educação	23108	Subscrição 24 meses	01	R\$ 378.200,00	R\$ 398.100,00

Considerando esses valores temos o seguinte cálculo global:

Item	Descrição do item	Catser	Unidade	Qtde Estimada	Valores máximos estimados	
					Valor Unitário	Valor Total
1	Subscrição de licença Executive Programs Leadership Member (Single User) com indústria de Governo e Educação	23108	Subscrição 24 meses	01	R\$ 776.300,00	R\$ 776.300,00

Com base nessa opção temos que o custo total de propriedade para a SOLUÇÃO 2 é de R\$ 776.300,00 (setecentos e setenta e seis mil e trezentos reais) para o período de 24 meses e de R\$398.199,00 para o período de 12 meses. Assim, considerando seu caráter não continuado e a possibilidade de reavaliação anual da necessidade, consideramos mais prudente optar pela vigência anual – vez que a diferença entre os dois períodos é irrisória (inferior a 2,5%).

A memória de cálculo que referencie os preços e os custos utilizados na análise, com vistas a permitir a verificação da origem dos dados é apresentado no APÊNDICE D - ESTIMATIVA DE PREÇOS RESUMIDA.

12 Descrição da solução de TIC a ser contratada

12.1 Composição da solução

Após avaliação das alternativas viáveis a Equipe de Planejamento da Contratação recomenda a contratação direta da subscrição de licenças para os serviços de acesso a bases de dados, pesquisas, prognósticos e aconselhamento imparcial especializado em TIC provido pela empresa Gartner do Brasil Serviços de Pesquisa Ltda, cuja descrição e composição sugeridas para o objeto são os seguintes:

Quadro 7: Comparativo de soluções e/ou alternativas.

Item	Descrição do item	CATSER	Atuação	Unidade	Quantidade estimada
1	Subscrição de licença Executive Programs Leadership Member (Single User) com indústria de Governo e Educação	23108	Estratégica	Subscrição	1 (uma)

Nos itens a seguir transcrevemos uma descrição das licenças indicadas segundo seus níveis e respectivos entregáveis mínimos.

12.1.1 Licença Executive Programs Leadership Member: Single User

A licença Executive Programs Leadership Member destina-se executivos de tecnologia seniores e oferece (i) um relacionamento contínuo de aconselhamento com o Gartner e (ii) um thinking partner para contextualizar percepções do Gartner. Essa licença integra o formato de serviço Executive Programs Leadership Team e exige a compra em separado de uma licença Leader.

O Executive Programs Leadership Team é composto por dois conjuntos de usuários: (i) o “Leader,” e (ii) os “Team Members,” conforme estabelecido no Contrato de Serviços. Coletivamente, o Leader e seus Team Members são “Usuários Licenciados”. Os Entregáveis mínimos para a licença IT Executive Team Member são indicados a seguir:

a) Assigned Service Delivery Team:

Um Executive Partner (EP) com experiência em funções de tecnologia sênior e um Client Manager (CM) servirão como principais pontos de contato do IT Executive Team Member para este Serviço. Eles ajudarão a definir e

desenvolver estratégias individualizadas, com base nas suas prioridades e iniciativas. O IT Executive Team Member pode interagir com o EP e o Gartner mensalmente, para garantir entrega de valor e envolvimento contínuos. As interações podem incluir: Reuniões estratégicas, interações com research advisors, eventos locais, participação em simpósios, peer networking interactions e reuniões ou conferências por telefone com o EP.

Podem ocorrer reuniões estratégicas entre o IT Executive Team Member e o EP para analisar e aplicar Executive Programs Research ou outro conteúdo e aconselhamento sobre questões de relevância para o IT Executive Team Member.

O CM, um profissional de serviços experiente que compreende o contexto e as prioridades do Cliente, ajuda o Cliente a entender os direitos referentes ao Serviço, presta serviço personalizado e proativo com nível concierge, como ponto de contato exclusivo do Gartner e ajuda a equipe a aproveitar os recursos mais relevantes da Gartner. O CM facilita uma abordagem coordenada de serviços para a equipe, bem como alinhamento entre os Team Members e o Leader.

b) Value Reviews:

Periodicamente, o EP realizará Value Reviews com o IT Executive Team Member tendo em vista a Agenda do IT Executive Team Member.

c) Virtual Team Workshop:

Uma (1) sessão anual com duração de meio dia (decidida conjuntamente pelo EP e o IT Executive Team Member), facilitada pelo EP, com foco na aplicação de Executive Programs Research e planejamento da ação. O assunto é selecionado pelo IT Executive Team Member e o EP a partir de uma lista de workshops disponíveis sobre Executive Programs. A sessão pode incluir membros que não sejam Team Members, totalizando 25 (vinte e cinco) participantes.

d) Access to research Experts:

Inquiry for the IT Executive Team Member – A participação é limitada ao advisor de pesquisa do Gartner e ao IT Executive Team Member. O tema da Inquiry pode ser qualquer área de pesquisa abrangida pela Gartner.

Prioritized Scheduling – O IT Executive Team Member tem direito a prioridade no cronograma para consulta e sessões individuais no Gartner IT Symposium/Xpo.

Research Briefing – 1 (uma) sessão de briefing por período de contrato, com um advisor de pesquisa, entregue a critério do cliente, no local ou remotamente, sem exceder o limite de 4 (quatro) horas. A sessão pode incluir Team Members e outros que façam parte da organização do cliente, totalizando 25 (vinte e cinco) participantes.

e) Events:

Attendance at Gartner IT Symposium/Xpo™ – Um (1) convite de cortesia intransferível para participação no Gartner IT Symposium/Xpo.

f) Peer Engagement and Insights:

Peer & Practitioner Research: inclui Peer Benchmarks, Best Practices, Case Studies, Tools, and Templates. Facilitated Networking: a Service Delivery Team, mediante solicitação, organizará reuniões com colegas em torno de um tópico específico, para discutir as melhores práticas ou áreas de especialização.

Attendance at Gartner IT Symposium/Xpo™: 1 (um) convite de cortesia intransferível para participação no Gartner IT Symposium/Xpo, incluindo os direitos normativos do Simpósio, conforme referenciados mais adiante.

Offline Meetups: acesso a salas do programa designadas no Gartner IT Symposium/Xpo.

g) Leadership Development Research and Related Content:

Conteúdo de desenvolvimento profissional personalizado para o desenvolvimento de leaders de tecnologia, destinado a Team Members.

h) Gartner for IT Leaders Research and Related Content:

Inclui Gartner Core IT and Role-specific Research; Diagnostic Tools, Templates, and Case Studies; Weekly Picks and News Analysis; e webinars com research advisors.

i) IT Key Metrics Data:

Oferece métricas de desempenho sobre tendências nos gastos de TI e pessoal, custos unitários e medidas de desempenho ao longo de domínios críticos de TI.

j) Executive Programs Research and Related Content:

Research Reports – Até 12 (doze) relatórios por ano, que abrangem os assuntos Gartner selecionados referentes às áreas de cruzamento entre os negócios e TI. (Os cronogramas são aproximações e dependem do programa de publicação da pesquisa relevante). Inclui ferramentas associadas e conferências por telefone hospedadas pelos autores dos Executive Programs para discutir Research Reports.

Business Research and Related Content direcionados para CIOs, CFOs e outros executivos de negócios.

k) IT Podcast Series:

Comentários do advisor sobre os mais recentes assuntos de TI em um programa de áudio mensal, que pode ser acessado via gartner.com ou baixado em dispositivo MP3.

13 Justificativa(s) técnica(s) e econômica(s) da escolha

Importante destacar as diferentes dimensões dos benefícios esperados:

- a) Eficácia => Significa atingir o objetivo. Uma solução de TIC é eficaz caso entregue os produtos de acordo com prazos e qualidade previamente definidos.
- b) Efetividade => Implica em produzir o efeito esperado. Uma solução de TIC é efetiva caso produza os resultados (benefícios) pretendidos com a contratação, em termos de objetivos de negócio e estratégicos da instituição.
- c) Eficiência => É fazer certo; fazer bem-feito; fazer mais com menos recursos. Uma solução de TIC é eficiente quando, além de ser eficaz, atende ao princípio da economicidade para a APF.
- d) Economicidade=> Corresponde à melhor relação entre custo e benefício.>

13.1 Justificativa(s) técnica(s)

Durante o levantamento das alternativas de mercado verificamos que a totalidade dos contratos e contratações com objetos similares foi efetivada para um único fornecedor: GARTNER DO BRASIL SERVIÇOS DE PESQUISAS LTDA (CNPJ 02.593.165/0001-40). Além disso, a Gartner do Brasil apresentou certidão de exclusividade, com enquadramento no inc. I do art. 74 da Lei nº 14.133 /2021, emitida pela Associação Brasileira de Empresas de Software - ABES (Certidão nº 230306/39.682) – complementada pelas Certidões nº 230306/39.683 e 230306/39.684, também emitidas pela ABES.

I - Aquisição de materiais, de equipamentos ou de gêneros ou contratação de serviços que só possam ser fornecidos por produtor, empresa ou representante comercial exclusivos;

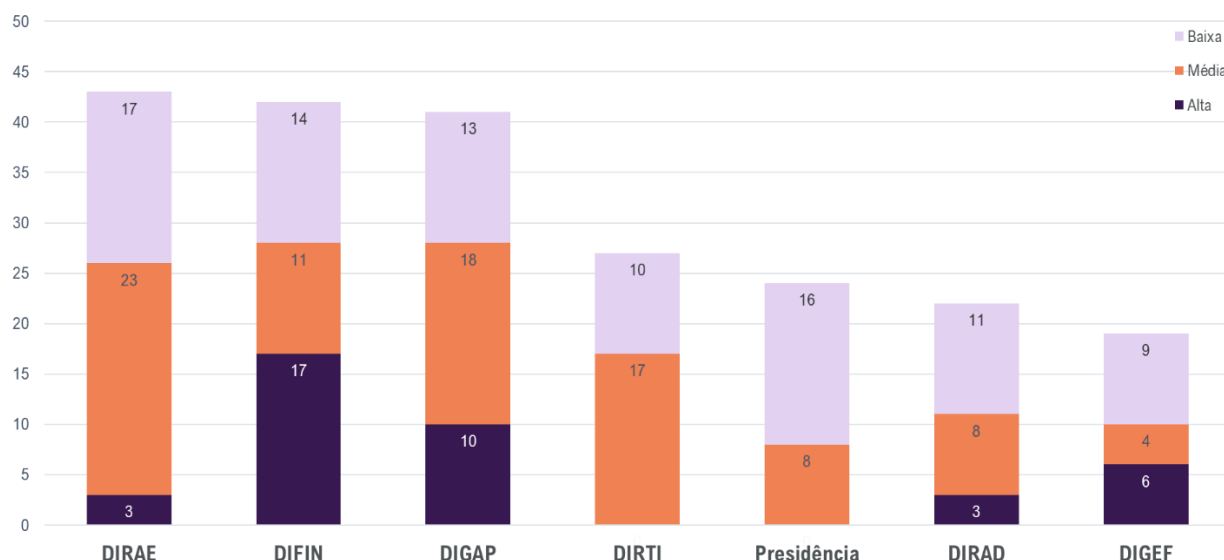
§ 1º Para fins do disposto no inciso I do caput deste artigo, a Administração deverá demonstrar a inviabilidade de competição mediante atestado de exclusividade, contrato de exclusividade, declaração do fabricante ou outro documento idôneo capaz de comprovar que o objeto é fornecido ou prestado por produtor, empresa ou representante comercial exclusivos, vedada a preferência por marca específica.

Dessa forma entendemos que a contratação via inexigibilidade de licitação, caracteriza-se em razão da “inviabilidade de competição” em função de a solução ser fornecida por “empresa ou representante comercial exclusivo” – conforme previsão legal contida no inc. I do art. 74 da Lei nº 14.133, conjugado com o disposto no §1º do mesmo artigo.

De início, compreendemos que os serviços pretendidos ultrapassam a configuração de “estudos técnicos” e dizem respeito a um produto com escopo mais amplo (“acesso às bases de conhecimento de pesquisas em Tecnologia da Informação e Comunicação e aos serviços de prognósticos e aconselhamento estratégico e tático na área de Tecnologia da Informação e Comunicação”), revestidos da característica de consumo (o contratante consome um produto pronto e pré-formatado). Por conseguinte, não se trata da contratação de serviços de consultoria, uma vez que o resultado não será entregue de forma exclusiva ao Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação - FNDE, serviços esses que seriam revestidos da característica de execução (o contratante adquire um serviço que será executado exclusivamente para si).

Nesse sentido, considerando o volume e a amplitude das iniciativas estratégicas, ações e projetos de TIC planejados no âmbito do Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação – PDTIC para o biênio 2023-2025 (<https://www.gov.br/fnde/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/tecnologia-e-inovacao/plano-diretor-de-tecnologia-da-informacao-e-comunicacao>), num total de 218 ações, é relevante contar com todo o suporte de alto nível capaz de ser provido pelos serviços Gartner para dispor do aconselhamento técnico imparcial visando planejar e executar as estratégias e projetos de TIC segundo as melhores diretrizes, práticas e experiências.

Quadro 8: Quantidade de ações no PDTIC 2023-2025 por nível de prioridade.



13.2 Justificativa econômica

A solução otimiza o processo de investimentos em TIC do FNDE, de forma a ter maior controle dos gastos, assertividade no planejamento tático e estratégico e menor dispêndio de tempo e recursos diversos. Além disso, a contratação reduz as despesas em razão do potencial aumento da eficácia nas contratações de TIC.

Instrução Normativa SEGES/ME nº 65, de 2021 estabelece limites temporais, conforme descrito no art. 5º. A partir da pesquisa de preço realizada, percebe-se alguma variação no mercado, e ressaltando que as contratações pesquisadas foram no limite de tempo definido na IN e, considerando a época e as consequentes mudanças e constante crescimento na área de Tecnologia da Informação, tais variações são esperadas.

13.3 Justificativa do parcelamento ou não parcelamento da solução

13.3.1 Quanto aos aspectos técnicos

A Súmula TCU nº 247 dispõe que é obrigatória a admissão da adjudicação por item e não por preço global, nos editais das licitações para a contratação de obras, serviços, compras e alienações, cujo objeto seja divisível, desde que não haja prejuízo para o conjunto ou complexo ou perda de economia de escala, tendo em vista o objetivo de propiciar a ampla participação de licitantes que, embora não dispondo de capacidade para a execução, fornecimento ou aquisição da totalidade do objeto, possam fazê-lo com relação a itens ou unidades autônomas, devendo as exigências de habilitação adequar-se a essa divisibilidade.

Considerando a configuração da solução, onde as licenças refletem nível de alinhamento organizacional – partindo no nível estratégico (Item 1), passando pelo nível tático (Item 2) e chegando ao nível operacional (Item 3) – sendo que o direcionamento, as agendas de prioridades, os aconselhamentos e os prognósticos devem ser coordenados e ter controle centralizado pelo IT Leader. De modo que é imprescindível ao conjunto do objeto que tais itens sejam providos de forma conjunta, não sendo tecnicamente viável a admissão do seu parcelamento.

13.3.2 Quanto aos aspectos econômicos

Em razão da indissociável ligação entre os itens definidos neste Estudo técnico, o parcelamento da solução pretendida não trará benefícios em relação aos aspectos econômicos.

14 Estimativa de custos totais da contratação

A estimativa do custo total da contratação foi elaborada com base nas definições da Instrução Normativa SEGES nº 65, de 7 de julho de 2021, e nas disposições aplicáveis às soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação contidas na Instrução Normativa nº 94/2022/SGD, cujo resultado encontra-se consolidado no documento PESQUISA DE PREÇOS DE MERCADO.

Quadro 9: Estimativa de custo total da contratação.

Item	Descrição do item	Catser	Unidade	Qtde Estimada	Valores máximos estimados	
					Valor Mensal	Valor Total
1	Subscrição de licença Executive Programs Leadership Member (Single User) com indústria de Governo e Educação	23108	Subscrição 12 meses	01	R\$ 33.183,25	R\$ 398.199,00

15 Análise do impacto econômico-financeiro

As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta de recursos específicos consignados no Orçamento Geral da União. A contratação será atendida pela seguinte dotação (nos casos de Sistema de Registro de Preços, a fonte de recursos poderá ser informada no momento da contratação):

Quadro 10: Impacto financeiro-orçamentário.

Orçamento detalhado	
Unidade Orçamentária: DIRT	
Programa: 12.122.2109.2000.0053	
Ação: 2000	
Plano Orçamentário: 001	
Plano Interno: VFF62N0104N - TI - Governança	

A dotação relativa aos exercícios financeiros subsequentes será indicada após aprovação da Lei Orçamentária respectiva e liberação dos créditos correspondentes, mediante apostilamento.

Quanto ao cronograma de implantação, consideramos adequado recomendar que esse se dê de forma escalonada visando a garantir o adequado planejamento das ações e a melhor programação orçamentária:

Quadro 11: Cronograma de implantação.

Item	Descrição do item	Catser	Unidade	Qtde Estimada	Valores máximos estimados	
					Início Previsto	Fim Previsto
1	Subscrição de licença Executive Programs Leadership Member (Single User) com indústria de Governo e Educação	23108	Subscrição 12 meses	01	Dez/2023	Dez/2024

Assim, considerando a estimativa de custos da contratação e a estimativa de demanda, de acordo com a implantação escalonada sugerida, temos a seguinte composição quanto ao impacto orçamentário e financeiro:

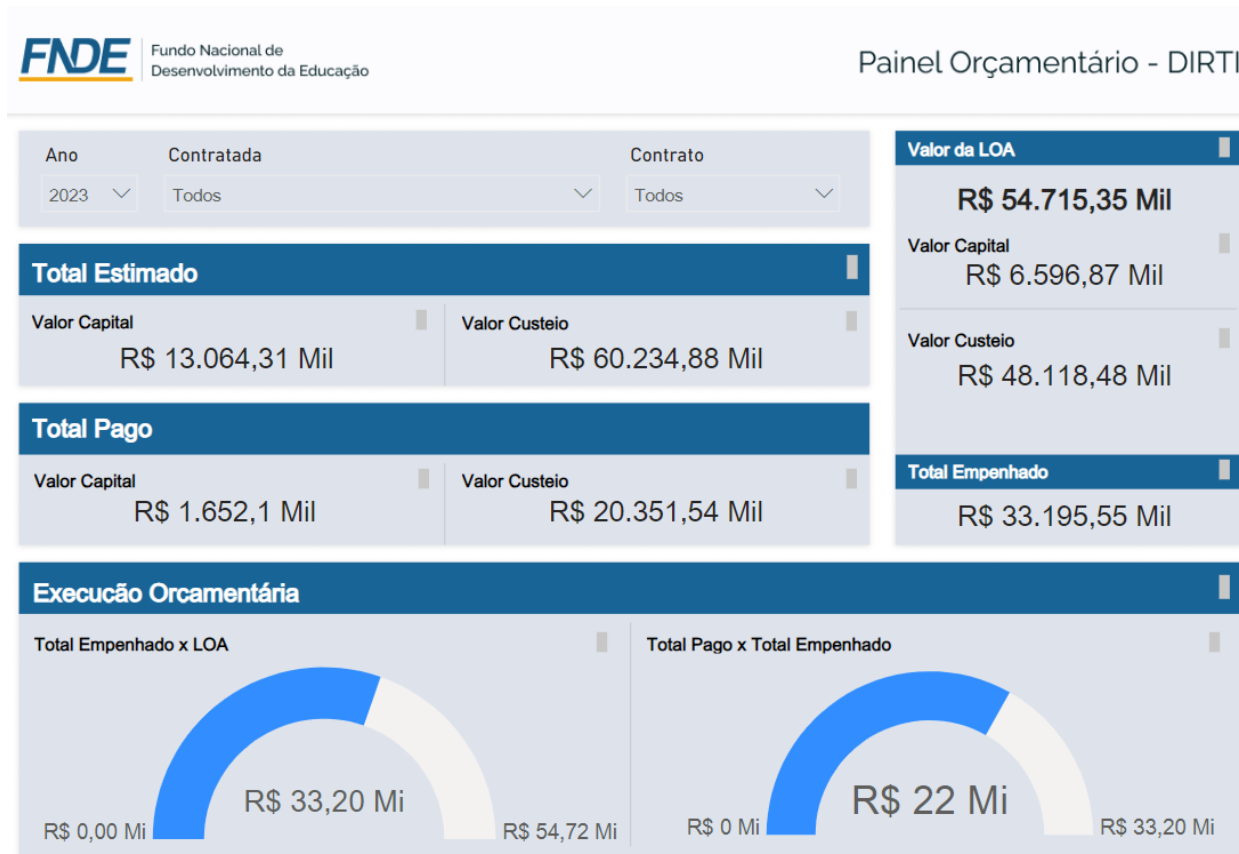
Quadro 12: Cronograma financeiro da contratação

Grupo	Natureza	Exercício	Valor planejado
1	33.90.39	2023	R\$ 33.183,25
Valor global previsto:		R\$ 33.183,25	

15.1 Da disponibilidade orçamentária

Considerando o disposto no inc. IV do art. 72 da Lei 14.133/21, a unidade contratante declara expressamente que o compromisso a ser assumido pela unidade requisitante (DIRTI/FNDE) é compatível com sua disponibilidade de recursos orçamentários, conforme demonstra nosso painel de acompanhamento orçamentário:

Figura 1: Painel orçamentário



Portanto na presente data (23/11/2023), a unidade conta com uma disponibilidade orçamentária total de R\$21,52 milhões – valor mais que suficiente para honrar os compromissos oriundos da nova contratação.

16 Descrição dos benefícios e resultados a serem alcançados com a contratação

- Apoiar o FNDE na implementação de melhorias nos processos de governança e de projetos de TIC – em especial daqueles planejados no âmbito do PDTIC 2023-2025;
- Prover acesso à bases de conhecimento de pesquisas em Tecnologia da Informação e Comunicação e aos serviços de prognósticos e aconselhamento estratégico, tático e operacional em TIC;
- Prover acesso a fonte confiável de informações e orientações especializadas sobre governança, gestão e domínios técnicos de atuação para os executivos e líderes de Tecnologia da Informação e Comunicação do FNDE;
- Suportar e chancelar continuamente as decisões da gestão executiva da área de TIC do FNDE, tendo como foco principal o alinhamento da estratégia de TIC com a estratégia do negócio;
- Prover acesso a base de conhecimento especializada de boas práticas, recomendações e ferramentas de apoio para suporte aos executivos, aos líderes e ao time técnico de TIC do FNDE;
- Prover acesso a fonte de aconselhamento imparcial contínuo pautado na equidade e isenção em relação aos produtos e/ou fornecedores analisados, contribuindo na construção de percepções objetivas, transparentes e independentes;
- Otimizar o processo de investimentos em TIC do FNDE, de forma a ter maior controle dos gastos, assertividade no planejamento tático e estratégico e menor dispêndio de tempo e recursos diversos;
- Automação contínua e estrutural para permitir que novas tecnologias entrem em convergência;
- Minimizar os riscos da ocorrência de impactos negativos na condução das ações estratégicas do FNDE, promovidos pela área de TIC;
- Permitir maior transparência e segurança no processo de decisão estratégica da área de TIC;
- Reduzir as despesas decorrente do potencial aumento da eficácia nas contratações de TIC;
- Apoiar no processo de licitações para compras de hardware, software, dentre outros que estejam de acordo com melhores práticas de mercado a fim de eliminar a possibilidade de desperdício de recursos públicos e de prejuízo nessas contratações;
- Analisar por meio de benchmarking a estrutura de custos da TIC atual – recursos de tecnologia e humanos;

17 Providências complementares e necessidades de adequação do ambiente

Não se aplica. Não há necessidade de providências de adequação do ambiente. A equipe de gestão e fiscalização do contrato será indicada conforme previsão normativa.

18 Declaração de viabilidade da contratação

O presente ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR, elaborado pelos integrantes TÉCNICO e REQUISITANTE em harmonia com o disposto no art. 11 da Instrução Normativa nº 94/2022/SGD/ME, considerando a análise das alternativas de atendimento à(s) necessidade(s) elencada(s) pela área requisitante e os demais aspectos normativos, conclui pela **VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO** – uma vez considerados os seus potenciais benefícios em termos de eficácia, eficiência, efetividade e economicidade – conforme justificativas apresentadas no item 13 acima. Em complemento, declaramos que os requisitos listados atendem adequadamente às demandas formuladas, os custos previstos são compatíveis e os riscos identificados são administráveis, pelo que **RECOMENDAMOS** o prosseguimento da pretensão.

19 Aprovação pela Equipe de Planejamento da Contratação

A Equipe de Planejamento da Contratação – instituída pela Portaria nº 378/2023/SEI-FNDE de 05 de julho de 2023 e Portaria nº 493/2023/SEI-FNDE de 16 de agosto de 2023 - nos termos do § 2º do Art. 11 da IN SGD/ME nº 94, de 2022, aprova e assina este Estudo Técnico Preliminar.

Brasília/DF, 23 de novembro de 2023.	
Integrante(S) Requisitante(S)	Integrante(S) Técnico(S)
Thaciana Guimarães de Oliveira Cerqueira Matrícula: 1677620	Karen de Souza Costa Matrícula: 1703620

20 Aprovação e declaração de conformidade pela autoridade da área de TIC

Aprovo este Estudo Técnico Preliminar e atesto sua conformidade às disposições da Instrução Normativa SGD/ME nº 94, de 23 de dezembro de 2022.

Brasília/DF, 23 de novembro de 2023.	
Autoridade da Área de TIC (ou autoridade superior, se aplicável)	
Delson Pereira da Silva Matrícula 1775068	

APÊNDICE A ANÁLISE COMPARATIVA DAS ALTERNATIVAS IDENTIFICADAS

Análise comparativa das alternativas identificadas						
Solução [alternativa de mercado]	Adoção e/ou disponibilidade em outros órgãos	Adoção e/ou disponibilidade no portal do software público	Aderência às políticas, padrões e modelos de governo	Necessidades de adequação do ambiente	Especificação, composição e/ou características	Forma de aquisição
Assinatura/acesso de sites específicos de avaliação produtos e fornecedores de soluções de TIC, com base em análises e classificações de suas comunidades de usuários e fabricantes	NÃO IDENTIFICADO	NÃO	NÃO SE APLICA	NÃO NECESSITA DE ADEQUAÇÕES	Subscrição de licenças anuais para acesso às bases de conhecimento de pesquisas em Tecnologia da Informação e Comunicação	Procedimento Licitatório
Contratar empresa para prestação de serviços especializados de pesquisa e aconselhamento imparcial	SIM	NÃO	NÃO SE APLICA	NÃO NECESSITA DE ADEQUAÇÕES	Subscrição de licenças anuais para acesso às bases de conhecimento de pesquisas em Tecnologia da Informação e Comunicação	Contratação Direta ou Procedimento Licitatório

APÊNDICE B MAPA COMPARATIVO DE CUSTOS TOTAIS DE PROPRIEDADE

Alternativa Avaliada	TCO Ano 1	TCO Ano 2	TCO Ano 3	TCO Ano 4	TCO Ano 5	TCO total
Solução Viável 2	R\$ 398.199,00	-	-	-	-	R\$ 398.199,00

APÊNDICE C ANÁLISE DE REQUISITOS TÉCNICOS DA CONTRATAÇÃO

Requisitos Técnicos	Forrester	Gartner	IDC	451 Reserach
Provimento de plataforma tecnológica de repositório de dados, informações e análises sobre os domínios técnicos de pesquisa e aconselhamento imparcial que sejam objeto da contratação	SIM	SIM	SIM	SIM
Provimento de plataforma tecnológica para gerenciamento de usuários e licenças do serviço de pesquisa e aconselhamento imparcial contratado	SIM	SIM	SIM	SIM
Acesso à base de dados de pesquisas, análises e informações técnico-executivas de acordo com níveis de atuação definidos, provendo de forma agregada à licença o aconselhamento imparcial contínuo e a garantia de suporte à utilização e disponibilidade das licenças contratadas	-	SIM	-	-
As bases de conhecimento deverão estar em idioma português (quando disponíveis nesse idioma por padrão) ou inglês	SIM	SIM	SIM	SIM
As bases de conhecimento deverão estar disponíveis na internet, em sítio próprio da empresa CONTRATADA, e permitir acesso via navegador, sem exigência de qualquer produto adicional nas estações de trabalho dos usuários	SIM	SIM	SIM	SIM
A solução deverá permitir a recuperação de informações a partir de mecanismo de busca, utilizando-se de palavras compostas e operadores lógicos e permitindo, além de ferramentas que permitam a indexação de conteúdo de acordo com o perfil de atuação de cada usuário	-	SIM	-	-
A solução deverá oferecer mecanismo de seleção de assuntos e envio de alertas de relatórios publicados nas áreas de interesse selecionadas	-	SIM	-	-
As licenças não poderão conter limite para tempo de consulta às bases, quantidade de acessos em período ou quantidade de conhecimento ou documentos transferidos (desde que ocorram por um usuário licenciado)	-	SIM	-	-

APÊNDICE D ESTIMATIVA DE PREÇOS RESUMIDA

Grupo	Item	Descrição	Catser/Catmat	Unidade	Quantidade	MENOR		MEDIANA		MÉDIA	
						Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total
	1	Subscrição de licença anual Executive Programs Leadership Member (Single User) com indústria de Governo e Educação	23108	Subscrição	01	R\$ 393.600,00	R\$ 393.600,00	R\$ 416.900,00	R\$ 416.900,00	R\$ 416.533,53	R\$416.533,53
Valor Global Estimado:						R\$ 393.600,00		R\$ 416.900,00		R\$ 416.533,53	